

Volume 17, Nomor 1 September 2018

ISSN : 0854-0861  
e-ISSN : 2407-4950

# *Media* MAHARDHIKA

*MEDIA KOMUNIKASI EKONOMI dan MANAJEMEN*



Diterbitkan Oleh :  
**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika**

Volume 17, Nomor 1 September 2018

ISSN : 0854-0861  
e-ISSN : 2407-4950

# Media MAHARDHIKA

*MEDIA KOMUNIKASI EKONOMI dan MANAJEMEN*

Media MAHARDHIKA merupakan media komunikasi ekonomi dan manajemen bagi kalangan praktisi dan akademisi melalui publikasi artikel ilmiah. Media ini diterbitkan pertama kali bulan Agustus Tahun 2001, dan terbit setiap bulan Januari, Mei, dan September, Artikel dimuat atas undangan. ISSN : 0854-0861

**Penasehat:** Andri Radiany, B.Ft., SE., MM; **Penanggung Jawab:** Prof. Dr. H. Murdjianto Purbangkoro, SE., SU; **Pemimpin Umum:** DR Sundjoto; **Pemimpin Redaksi:** Wulandari Harjanti S.Sos., SE., MM; **Dewan Editor:** DR. Kuswandi, DR. Pompong Budi Setiadi, Iman Syafi'i SE., Msi, DR. Asmirin Noor, Maya Ida Kesumawatie, S.Kom., MM, Parwita Setya Wardani SE., Msi, Rika Yulianti., SE., MM; **Mitra Bebestari:** DR. Suhermin (STESIA SURABAYA), DR. Ari Kamayanti (Universitas Brawijaya), DR. Gugus Irianto (Universitas Brawijaya), DR Aji Dedi Mulawarman (universitas Brawijaya), DR. Dra. Kurnia Ekasari, MM., Ak., CA (Politeknik Negeri Malang); **Manajemen:** Sri Rahayu, SE., MM, Evi Thelia Sari SE., M.Art, Etin Puspita Sari, S.Sos, Hendra Prasetya SE., MM.

**Alamat Redaksi:** BADAN PENERBIT MAHARDHIKA, Jl. Wisata Mananggal 42 A Surabaya, Telp. (031) 8550077, Email: [lpmm\\_mahardhika@yahoo.co.id](mailto:lpmm_mahardhika@yahoo.co.id)

**Penerbit,** STIE MAHARDHIKA Press

Terima Kasih kepada semua pihak yang menyukkseskan Jurnal Media Mahardhika untuk tetap menjadi Media komunikasi Ekonomi dan Manajemen

# *Media* MAHARDHIKA

*MEDIA KOMUNIKASI EKONOMI dan MANAJEMEN*

## DAFTAR ISI

Prita Anugrah Widowati Disiplin Kerja, Kemampuan Komunikasi, Lingkungan Kerja: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan PT. Sandhy Putra Makmur .....	1-15
Erna Hayati, Diah Ayu Novitasari, Rosdiyati Analisis Diskriminan Dan Multivariate Adaptive Regression Spline (MARS) Untuk Memprediksi Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI .....	16-24
Bayu Nurcahyo Andini , Frenqui Monteiro, Soebandi Analisis Kepatuhan, Transparansi Dan Akuntabilitas Laporan Dana Kampanye Partai Politik Dalam Pengelolaan Penerimaan Dan Penggunaan Dana Kampanye (Studi Kasus Di KPU Kabupaten Sidoarjo) .....	25-45
Evi Fitrotun Najiah, Yunni Rusmawati Dj Pengaruh Program Dana Bergulir Oleh UPK Dan Tenaga Kerja Terhadap Peningkatan Pendapatan Kuwa Di Desa Bambang Kecamatan Turi Lamongan .....	46-53
Cucu Hayati Assessing The Local Community Readiness To Sunda Strait Bridge Development Plan (Case Study: Cilegon City) .....	54-66
Krisnadhi Hariyanto, Muharom, Starry Kireida Kusnadi Teknologi Pengolahan Jahe Terhadap Peningkatan Kesejahteraan UKM Desa Pilang .....	67-70
Laily Chodariyanti Pengaruh Alokasi Anggaran Pendapatan Dan Belanja Daerah (APBD) Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Kabupaten Lamongan .....	71-80
Luluk Nur Azizah Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Daerah Lamongan (BDL) .....	81-89



# Media MAHARDHIKA

MEDIA KOMUNIKASI EKONOMI dan MANAJEMEN

## DAFTAR ISI

A. Musyaffa, Emmywati Dampak Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan PO. Tiara Mas .....	90-102
Muhammad Khakul Mutakin , Nurus Safa'atillah Analisis Strategi Pemasaran Metode Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada PT. AJ Central Asia Raya Cabang Surabaya .....	103-109
Putri Zanufa Sari, Rudi Harianto, Bayu Nurcahyo Andini Determinan Efisiensi Perbankan (Bank Umum Konvensional Dan Bank Syariah) Tahun 2015-2017 .....	110-130
Resha Dwiayu Pangesti Mulyono Melawan Base Erosion And Profit Shifting (BEPS) Demi Menyelamatkan Penerimaan Negara Indonesia .....	131-141
Rudi Harianto, Putri Zanufa Sari, Bayu Nurcahyo Andini Perputaran Piutang Dan Perputaran Kas Sebagai Determinan Laba .....	142-152
Fityan Izza Noor Abidin Analisis Persepsi Akademisi Dan Praktisi Terhadap <i>Fraud</i> Serta Peran <i>Whistleblowing</i> Sebagai Upaya Pencegahan Dan Pendeteksian <i>Fraud</i> .....	153-164
Yayah Atmajawati, Wininatin Khamimah Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah Otak-Otak Bandeng Berbasis Potensi Daerah Di Kabupaten Gresik ...	165-169
Ariyani, Rudi Harianto, Putri Zanufa Sari Ukuran Dewan Komisaris Dan Proporsi Dewan Komisaris Independen Sebagai Determinan Manajemen Laba .....	170-183

# **IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DALAM PENGEMBANGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH OTAK-OTAK BANDENG BERBASIS POTENSI DAERAH DI KABUPATEN GRESIK**

Yayah Atmajawati  
Wininatin Khamimah  
STIE Indonesia Surabaya

## **ABSTRAK**

Usaha kecil dan menengah (UKM) otak-otak bandeng mempunyai peran penting sebagai salah satu penggerak perekonomian Kabupaten Gresik, karena dapat membantu dalam penyerapan tenaga kerja dan upaya pengentasan kemiskinan. Disisi lain, Usaha kecil dan menengah (UKM) otak-otak Bandeng di Kabupaten Gresik mempunyai banyak permasalahan yang dihadapi antara lain: permodalan, pemasaran, produk tidak bisa tahan lama, proses produksi masih manual.

Tujuan dari diadakan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi karakteristik UKM otak-otak bandeng di Kabupaten Gresik agar dapat diketahui gambaran atau kondisi aktual yang dihadapi pelaku usaha UKM tersebut. Setelah mendapatkan gambaran atau kondisi aktual, maka dilakukan analisis kondisi lingkungan internal dan eksternal UKM otak-otak bandeng dan pemilihan beberapa alternatif strategi pengembangannya. Kesimpulan dari penelitian ini adalah: Faktor-faktor internal yang digunakan dalam mengembangkan UKM Otak-Otak Bandeng di Kabupaten Gresik adalah: Bahan baku ikan bandeng berlimpah, Tanpa menggunakan bahan kimia dalam proses produksi, Produk sudah dikenal di masyarakat, Konsumsi ikan semakin meningkat, Produk tidak tahan lama, Sumber daya manusia masih rendah tingkat pendidikannya, Modal usaha kecil, Proses produksi masih manual, dan Terbatasnya akses pasar. Sedangkan Faktor-faktor eksternal yang digunakan dalam mengembangkan UKM Otak-Otak Bandeng di Kabupaten Gresik adalah: Dukungan kebijakan Pemerintah Daerah, Pertumbuhan jumlah penduduk semakin meningkat, Budaya membeli oleh-oleh, Gresik sebagai kota wisata dan industri, Persaingan produk otak-otak bandeng semakin ketat, Sulit mendapatkan ikan bandeng yang memiliki spesiikasi berat dan panjang yang ditentukan, Harga bahan baku fluktuatif, tetapi harga jual produk tetap, dan Manajemen keuangan belum teratur.

Kata Kunci: UKM, Matriks IFE, EFE, IE, dan Analisis SWOT

## **PENDAHULUAN**

Kabupaten Gresik yang berada di wilayah pesisir pantai utara Pulau Jawa dengan pantai sepanjang  $\pm 140$  Km dan memiliki potensi kekayaan dari sektor perikanan, salah satunya ikan Bandeng. Ikan bandeng adalah salah satu produk akuakultur yang dapat mendukung ketahanan pangan dan gizi di Indonesia (Tama, et al., 2017). Ikan bandeng merupakan komoditi perikanan yang banyak digemari masyarakat, karena rasanya enak, gurih, mengandung protein yang tinggi, rendah kolesterol dan harganya relatif murah. Salah satu

alternatif produk olahan ikan bandeng yang dapat meningkatkan nilai tambah, yaitu otak-otak bandeng, dimana merupakan salah satu unggulan produk olahan sektor perikanan Kabupaten Gresik. Dengan sumberdaya perikanan yang dimiliki, maka produk olahan dari sektor perikanan perlu untuk dikembangkan.

Menurut Venugopal, et al. (1995) menjelaskan bahwa pengembangan produk bernilai tambah dari spesies ikan yang kurang dimanfaatkan dapat berhasil, tergantung pada strategi pasar yang digunakan.

Dengan membuat produk inovatif yang mampu bersaing di pasar dapat meningkatkan pendapatan, selain itu dapat mengurangi masalah sisa pembuangan dan pencemaran lingkungan.

Usaha kecil dan menengah (UKM) otak-otak bandeng mempunyai peran penting sebagai salah satu penggerak perekonomian Kabupaten Gresik. Disisi lain, Usaha kecil dan menengah (UKM) otak-otak Bandeng di Kabupaten Gresik mempunyai banyak permasalahan yang dihadapi antara lain: permodalan, pemasaran, produk tidak bisa tahan lama, proses produksi masih manual, dan kebijakan pemerintah. Menurut Abor and Quartey (2010) menjelaskan bahwa perkembangan UKM di negara Ghana dan South Africa sebagian besar dibatasi oleh sejumlah faktor, seperti kurangnya akses ke teknologi yang tepat; akses terbatas ke pasar internasional, keberadaan hukum, peraturan dan aturan yang menghambat pengembangan sektor; kapasitas kelembagaan yang lemah, kurangnya keterampilan manajemen dan pelatihan, dan yang paling penting keuangan.

Hambatan yang dapat mengakibatkan sebagian besar kinerja UKM di Filipina lemah, yaitu akses ke keuangan, teknologi, dan keterampilan serta adanya kesenjangan informasi dan kesulitan dengan kualitas produk dan pemasaran (Aldaba and Aldaba, 2014). Dengan mengetahui faktor yang mempengaruhi kesuksesan dalam bisnis, maka dapat mengurangi resiko kegagalan dan peluang sukses dapat ditingkatkan (Chittithaworn, et al., 2011).

Strategi pengembangan UKM dapat ditingkatkan dengan lebih banyak perhatian pada pemantauan dan evaluasi hasil intervensi (Hallberg, 2000). Manfaat sistemik untuk kepentingan bersama dapat diciptakan melalui strategi keberlanjutan bagi UKM yang bekerja secara kolaboratif (Moore and Manring, 2009). Strategi yang digunakan untuk mengembangkan dan memberdayakan UKM, yaitu strategi

pemeliharaan atribut kualitas untuk produk unggulan, serta diversifikasi produk untuk memperluas pangsa pasar, daya saing, dan keberlanjutan produk UKM (Hasibuan, 2015).

Dengan berlakunya pasar global, maka persaingan UKM otak-otak Bandeng semakin ketat. Oleh karena itu, strategi dalam mengembangkan UKM otak-otak bandeng yang terintegrasi dengan keunggulan atau potensi daerah diharapkan dapat meningkatkan perekonomian yang memiliki nilai tambah dan berdaya saing.

#### Tujuan Penelitian

Tujuan dilaksanakan penelitian strategi pengembangan UKM yang terintegrasi dengan potensi daerah, adalah:

1. Mengidentifikasi faktor-faktor internal dalam menyusun strategi pengembangan UKM otak-otak bandeng berbasis potensi daerah.
2. Mengidentifikasi faktor-faktor eksternal dalam menyusun strategi pengembangan UKM otak-otak bandeng berbasis potensi daerah.

#### METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder, dimana data primer didapatkan dengan cara penyebaran kuesioner dan wawancara dengan para ahli yang memiliki kompetensi dibidangnya, sedangkan data sekunder merupakan data penunjang yang didapatkan dari instansi terkait, jurnal cetak maupun jurnal on line. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu *Internal Factor Evaluation* (IFE) matriks, dan *External Factor Evaluation* (EFE).

#### HASIL

- a. Internal Factor Evaluation (IFE) Matriks

Matriks IFE merupakan langkah ringkasan audit internal organisasi dengan mempertimbangkan faktor kekuatan dan kelemahan internal utama yang terdaftar,

dibobot, dan diberi peringkat untuk mendapatkan skor bobot total berdasarkan skala peringkat 1 hingga 4. Dengan skor bobot total

2,50 mewakili bagaimana perusahaan rata-rata di industri ini menghadapi lingkungan internal (Capps III and Glissmeyer, 2012).

Tabel 1. Matriks IFE

Faktor Internal		Kode	Bobot	Skor	Skor Bobot
<b>Faktor Kekuatan</b>					
1	Bahan baku ikan bandeng berlimpah	S1	0,171	4	0,684
2	Tanpa menggunakan bahan kimia dalam proses produksi	S2	0,171	4	0,684
3	Produk sudah dikenal di masyarakat	S3	0,158	4	0,632
4	Konsumsi ikan semakin meningkat	S4	0,143	3	0,429
<b>Faktor Kelemahan</b>					
1	Produk tidak tahan lama	W1	0,086	2	0,172
2	Sumber daya manusia masih rendah tingkat pendidikannya	W2	0,071	2	0,142
3	Modal usaha kecil	W3	0,071	2	0,142
4	Proses produksi masih manual	W4	0,058	1	0,058
5	Terbatasnya akses pasar	W5	0,071	1	0,071
<b>Total</b>			1,000		3,014

Sumber: data diolah

Berdasarkan tabel 1 diatas, maka dapat diketahui hasil evaluasi faktor internal dengan menggunakan Matriks IFE didapatkan total skor bobot sebesar 3,014. Dimana total skor bobot tersebut diatas rata-rata sebesar 2,5 yang berarti bahwa UKM Otak-Otak Bandeng di Kabupaten Gresik mampu memanfaatkan kekuatan dan mengatasi kelemahan yang ada.

b. External Factor Evaluation (EFE) Matriks

Matriks EFE merupakan langkah terakhir audit eksternal organisasi dengan mempertimbangkan faktor peluang dan ancaman eksternal yang besar didaftar, dibobot, dan diberi peringkat untuk mendapatkan skor bobot total yang juga didasarkan pada skala peringkat 1 hingga 4 metrik. Dengan skor bobot total 2,50 mewakili bagaimana perusahaan rata-rata dalam industri menangani lingkungan eksternalnya (Capps III and Glissmeyer, 2012).

Tabel 2. Matriks EFE

Faktor Eksternal		Kode	Bobot	Skor	Skor Bobot
<b>Faktor Peluang</b>					
1	Dukungan kebijakan Pemerintah Daerah	O1	0,129	4	0,516
2	Pertumbuhan jumlah penduduk semakin meningkat	O2	0,142	4	0,568
3	Budaya membeli oleh-oleh	O3	0,157	4	0,628
4	Gresik sebagai kota wisata dan industri	O4	0,129	3	0,387
<b>Faktor Eksternal</b>		<b>Kode</b>	<b>Bobot</b>	<b>Skor</b>	<b>Skor</b>

					<b>Bobot</b>
<b>Faktor Ancaman</b>					
1	Persaingan produk otak-otak bandeng semakin ketat	T1	0,129	3	0,387
2	Sulit mendapatkan ikan bandeng yang memiliki spesifikasi berat dan panjang yang ditentukan	T2	0,1	3	0,3
3	Harga bahan baku fluktuatif, tetapi harga jual produk tetap	T3	0,114	3	0,342
4	Manajemen keuangan belum teratur	T4	0,1	2	0,2
<b>Total</b>			1,000		3,328

Sumber: data diolah

Berdasarkan tabel 2 diatas, maka dapat diketahui hasil evaluasi faktor eksternal dengan menggunakan Matriks EFE didapatkan total skor bobot sebesar 3,328. Dimana total skor bobot tersebut diatas rata-rata sebesar 2,5 yang berarti bahwa UKM Otak-Otak Bandeng di Kabupaten Gresik mampu memanfaatkan peluang yang ada dan menghindari ancaman yang datang.

## KESIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Faktor-faktor internal yang digunakan dalam mengembangkan IKRT Otak-Otak Bandeng di Kabupaten Gresik adalah: Bahan baku ikan bandeng berlimpah, Tanpa menggunakan bahan kimia dalam proses produksi, Produk sudah dikenal di masyarakat, Konsumsi ikan semakin meningkat, Produk tidak tahan lama, Sumber daya manusia masih rendah tingkat pendidikannya, Modal usaha kecil, Proses produksi masih manual, dan Terbatasnya akses pasar.
2. Faktor-faktor eksternal yang digunakan dalam mengembangkan IKRT Otak-Otak Bandeng di Kabupaten Gresik adalah: Dukungan kebijakan Pemerintah Daerah, Pertumbuhan jumlah penduduk semakin meningkat, Budaya membeli oleh-oleh, Gresik sebagai kota wisata dan industri, Persaingan produk otak-otak bandeng semakin ketat, Sulit

mendapatkan ikan bandeng yang memiliki spesifikasi berat dan panjang yang ditentukan, Harga bahan baku fluktuatif, tetapi harga jual produk tetap, dan Manajemen keuangan belum teratur.

## DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Abor, J., & Quartey, P. (2010). Issues in SME development in Ghana and South Africa. *International research journal of finance and economics*, 39(6), 215-228.
- Aldaba, R. M., & Aldaba, F. T. (2014). Toward Competitive and Innovative ASEAN SMEs: Philippine SME Policy Index 2012 (No. 2014-30). PIDS Discussion Paper Series.
- Capps III, C. J., & Glissmeyer, M. D. (2012). Extending the competitive profile matrix using internal factor evaluation and external factor evaluation matrix concepts. *Journal of Applied Business Research*, 28(5), 1059.
- Chittithaworn, C., Islam, M. A., Keawchana, T., & Yusuf, D. H. M. (2011). Factors affecting business success of small & medium enterprises (SMEs) in Thailand. *Asian Social Science*, 7(5), 180.
- Hallberg, K. (2000). A market-oriented strategy for small and medium scale enterprises (Vol. 63). World Bank Publications.
- Hasibuan, S. (2015). SMEs Development Strategy for Competitive and Sustainable



- Typical Local Snacks of Banten Province. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 5(6), 410-414.
- Moore, S. B., & Manring, S. L. (2009). Strategy development in small and medium sized enterprises for sustainability and increased value creation. *Journal of cleaner production*, 17(2), 276-282.
- Tama, I. P., Eunike, A., Yuniarti, R., & Sugiono, S. (2017). Profit Evaluation of Milkfish Downstream Supply Chain for Local Markets: System Dynamic Approach. *Journal of Environmental Engineering and Sustainable Technology*, 4(2), 90-102.
- Venugopal, V., Shahidi, F., & Lee, T. C. (1995). Value-added products from underutilized fish species. *Critical Reviews in Food Science & Nutrition*, 35(5), 431-453.